

# Les 5 promesses du logo Bleu-Blanc-Cœur



## 1 TRADITION ET NATURALITÉ

Le respect d'une chaîne alimentaire naturelle et préservée...

Les Oméga 3 sont apportés par la ré-introduction de fourrages et des graines de lin riches en Oméga 3 dans l'alimentation des animaux.

## 2 ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL

La nutrition est affaire d'équilibre...

Le menu Bleu-Blanc-Cœur composé de sources naturelles variées et équilibrées d'Oméga 3 (viandes, produits laitiers, œufs, pain...) apporte aux consommateurs des repères nutritionnels simples et cohérents. Ce menu testé en études cliniques a démontré son impact positif sur la nutrition de l'homme.

## 3 PLAISIR ET SAVEUR

Quand le bon gras compose la saveur et le goût des viandes...

Les produits Bleu-Blanc-Cœur, sources naturelles d'Oméga 3, sont significativement préférés par des jurys experts de consommateurs (études publiées).

## 4 DÉMARCHE COLLECTIVE

Un projet transversal filière...

Réunissant producteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs et s'appuyant sur un conseil scientifique; tous fédérés au sein d'une Association.

## 5 TRAÇABILITÉ ET SÉCURITÉ

Une filière maîtrisée et contrôlée du champ à l'assiette...

Et suivie par un organisme tiers indépendant qui valide les obligations de moyens et de résultats des cahiers des charges Bleu-Blanc-Cœur.

Bleu-Blanc-Cœur offre aux consommateurs ce lien retrouvé entre plaisir, saveur, tradition... et santé.